BNP Paribas é patrocinador oficial do Rock in Rio Lisboa 2022 e convida todos os seus colaboradores para a Cidade do Rock

LISBOA, 24 DE NOVEMBRO - O BNP Paribas Portugal vai ser patrocinador oficial da 9ª edição do Rock in Rio Lisboa, que terá lugar em Junho de 2022 em Lisboa, associando-se ao maior evento de música em Portugal. Para além de reforçar o seu apoio à Cultura, o Banco pretende fomentar momentos de convívio das suas equipas, clientes e parceiros, assumindo o compromisso de convidar todos os seus colaboradores – cerca de 6.500 – para o festival.

Presente há mais de 30 anos em Portugal, o BNP Paribas quer, com este patrocínio, estar mais perto dos Portugueses e dar a conhecer o seu papel ativo na sociedade portuguesa ao longo dos anos. Associa-se igualmente ao compromisso do Rock in Rio, que tem como objetivo contribuir para a construção de um mundo melhor – um dos principais vetores estratégicos do Grupo BNP Paribas que visa apoiar os seus clientes e parceiros na sua jornada de transição energética, assumindo igualmente um importante conjunto de compromissos, do qual o mais recente foi a entrada para a *Net Zero Banking Alliance* com o objetivo de atingir a neutralidade carbónica em 2050.

"Para o BNP Paribas este projeto é muito mais do que uma parceria. Faz parte de uma estratégia global do Grupo que tem como foco estar junto dos portugueses, reforçando a nossa profunda relação com o país. Representa a identificação de valores comuns, nomeadamente nos pilares da sustentabilidade, da responsabilidade social, da inclusão e da diversidade. Queremos igualmente marcar a diferença junto dos nossos colaboradores e, por isso, convidámos as nossas equipas a estar presentes e celebrar este momento de alegria e descontração connosco, após dois anos de um contexto sanitário global que levantou muitos e novos desafios", revela Fabrice Segui, CEO do BNP Paribas em Portugal.

"O BNP Paribas está presente em Portugal há mais de 30 anos e tem procurado, de forma sustentada, inovar e marcar a diferença junto da sociedade. A cultura e o entretenimento são setores com os quais o Banco já tem uma relação histórica. Achámos assim que era a oportunidade perfeita para permitir que as pessoas nos conheçam melhor, bem como a nossa missão e os nossos valores. E se vamos patrocinar um festival pela primeira vez, que seja a Cidade do Rock, um evento verdadeiramente diferenciador com uma missão muito ajustada à nossa", afirma Vera Nobre Leitão, Diretora de Comunicação do BNP Paribas em Portugal

Segundo Roberta Medina, Vice-Presidente Executiva do Rock in Rio "Ficamos muito felizes por ter uma empresa como o BNP Paribas reforçando a importância da cultura e do entretenimento para o equilíbrio da sociedade e para o bem-estar individual. A vida é ao vivo e nestes próximos 7 meses vamos juntos partilhar nossa visão de mundo e convidar o publico e os colaboradores do BNP Paribas a sonharem com a gente com o grande momento do rencontro que acontecerá em Junho na Cidade do Rock".

Classification : Internal

O Rock In Rio terá lugar nos dias 18, 19, 25 e 26 de junho e, até lá, o BNP Paribas e o Rock in Rio vão desenvolver diferentes iniciativas, internas e externas, para partilhar esta jornada comum.

Sobre o BNP Paribas

O BNP Paribas é o Banco líder na União Europeia e um dos principais *players* a nível internacional. Presente em 68 países, com mais de 193.000 colaboradores, o Grupo ocupa posições-chave em diversas atividades de serviços bancários e financeiros, estruturadas em torno de três divisões operacionais principais:

- Banca de Retalho, que reúne as redes de banca de retalho do Grupo e diversas áreas de negócio especializadas;
- Investment & Protection Services para soluções de poupança, investimento e proteção;
- Corporate & Institutional Banking (CIB), com foco em clientes corporativos e investidores institucionais.

Em Portugal desde 1985, o BNP Paribas conta hoje com mais de 6.500 colaboradores, distribuídos pelas várias entidades do Grupo estabelecidas no país. A sua presença estende-se também a um conjunto de centros de centros de competência que prestam serviços de valor acrescentado para vários países onde o Grupo BNP Paribas também opera.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio foi criado em 1985 com a visão de um mundo melhor, procurando dar voz a uma geração oprimida e atraindo turismo e receitas para a cidade do Rio de Janeiro. O festival já nasceu grande e na sua primeira edição bateu recordes de público. Hoje pauta-se por ser "muito mais que música" e continuar, a cada edição, a criar impacto positivo para o país e cidade onde se realiza.

A internacionalização daquele que hoje é o maior festival de música e entretenimento do mundo começou por Portugal, em 2004 - onde o evento se realiza até hoje. Desde então, o festival já investiu no país mais de 200 milhões de euros, tendo gerado mais de 73 mil empregos apenas em Portugal (diretos e indiretos). Pelas Cidades do Rock do mundo inteiro (que incluem, além de Lisboa e Rio de Janeiro, Madrid e Las Vegas) já passaram mais de 10,2 milhões de visitantes, num total de 20 edições, que somam 119 dias de evento e mais de 2.000 atrações musicais. São 36 anos de história de um festival que marcou o panorama da música, conquistou o público e tornou-se num verdadeiro parque de experiências.

Seguindo o compromisso para com o futuro, em 2001 o festival lançou o projeto social "Por um Mundo Melhor" e desde então tem vindo a ampliar a sua atuação, adotando e incentivando práticas que apoiem o coletivo e contribuam para a construção de um mundo melhor, unindo-se para isso a empresas e parceiros que possuem essa mesma visão. O festival já criou mais de 242.500 empregos diretos e indiretos (no total das 20 edições) e investiu mais de 35 milhões de euros em causas socioambientais. Recebeu vários reconhecimentos nacionais e internacionais no âmbito do seu poder concretizador em termos de sustentabilidade: em 2009 recebeu o Energy Globe Award pelo projeto Rock in Rio Escola Solar; em 2017 o Global Conservation Hero Award da Conservation International pelo projeto Amazonia Live; e em 2018 o Sê-Lo Verde do Ministério do Ambiente pelas boas práticas de sustentabilidade implementadas. Em 2013 foi o coroar de todo o trabalho tendo obtido a certificação na norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Este ano, o festival reforça o seu compromisso em ir ainda mais longe, lançando um conjunto de metas de sustentabilidade até 2030 que visam aumentar o seu impacto nos pilares social, ambiental e económico. Alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável promovidos pela ONU, estas metas começam já a ser concretizadas nas edições de 2022 do festival – em Portugal e no Brasil – e propõem-se, ao longo dos próximos anos, a capacitar 100 mil pessoas, ser lixo zero em todas as edições do festival (0% de lixo em aterro), ter zero desperdício alimentar em todas as edições, envolver 100% dos *stakeholders* na sua política de sustentabilidade, ser um evento 100% acessível, inclusivo e plural, e garantir todas as condições de segurança, saúde e bem-estar adequadas a 100% dos envolvidos na construção da Cidade do Rock.

Quebra de Página

Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: www.rockinriolisboa.sapo.pt

Classification : Internal

Sala de Imprensa: www.imprensa.rockinriolisboa.sapo.pt

Classification : Internal